



O značke



Staňte sa súčasťou komunity, ktorá spája tradície, kvalitu a poctivú prácu ľudí zo Šariša

Značka **Regionálny produkt Šariš** je určená pre všetkých, ktorí tvoria hodnoty späté s regiónom Šariš – poctivou remeselnou výrobou, domácimi surovinami, tradičnými receptúrami, lokálnou tvorivosťou, prírodou a kvalitou.

Jej cieľom je zviditeľniť miestnych výrobcov, remeselníkov, farmárov, pestovateľov, spracovateľov, živnostníkov, malé a stredné firmy, ako aj ďalších tvorcov originálnych produktov, ktoré majú jasnú väzbu na región.

Ak vyrábate produkty zakorenené v Šariši, nadväzujete na miestne tradície, využívate regionálne suroviny, tvoríte poctivo a chcete byť súčasťou spoločnej prezentácie regiónu, môžete sa uchádzať o udelenie značky **Regionálny produkt Šariš**.

Spoločne môžeme budovať silnejšiu identitu Šariša, podporovať lokálnu ekonomiku a prinášať obyvateľom aj návštevníkom regiónu autentické výrobky s jasným pôvodom a príbehom.



Čo je Regionálny produkt Šariš?

Regionálny produkt Šariš je značka, ktorá označuje kvalitné výrobky pochádzajúce z regiónu Šariš alebo s ním úzko spojené. Slúži ako garancia regionálneho pôvodu, kvality, tradície, poctivej výroby a vzťahu k územiu.

Značka pomáha zákazníkom lepšie rozpoznať výrobky, ktoré vznikajú prácou miestnych ľudí a nesú v sebe hodnoty regiónu. Zároveň pomáha výrobcovi odlíšiť sa od anonymnej alebo masovej produkcie a zaradiť sa medzi overených regionálnych producentov.

Pre koho je značka určená?

O udelenie značky sa môžu uchádzať najmä:

- remeselníci,
- výrobcovia potravín a nápojov,
- farmári a poľnohospodári,
- pestovatelia a chovatelia,
- spracovatelia miestnych surovín,
- tvorcovia tradičných aj súčasných výrobkov,
- živnostníci,
- malé a stredné podniky,
- rodinné firmy,
- fyzické osoby a neziskové subjekty, ktoré vytvárajú produkty späté s regiónom.

Aké produkty môžu získať značku?

Značku môžu získať napríklad:

- potravinárske výrobky,
- nápoje a lokálne špeciality,
- med, bylinky, ovocie, zelenina a výrobky z nich,
- mliečne, mäsové, pekárske alebo cukrárske výrobky,
- remeselné výrobky,
- textilné, drevené, keramické, kožené, prútené alebo kovové výrobky,
- umelecké a úžitkové predmety,
- darčkové a suvenírové produkty,
- výrobky inšpirované tradíciami, kultúrou alebo prírodou Šariša.

Značka je vhodná pre výrobky, ktoré majú jasnú väzbu na Šariš, vznikajú poctivým spôsobom a reprezentujú región svojou kvalitou, pôvodom, tradíciou, príbehom alebo použitými surovinami.



“Rozhodujúca je väzba produktu na región, kvalita spracovania, zodpovedný prístup výrobcu a splnenie certifikačných kritérií.”

Ciele značky Regionálny produkt Šariš

Cieľom značky je podporiť miestnych producentov a zároveň posilniť dobré meno regiónu Šariš.

Značka má najmä:

- zviditeľniť kvalitné lokálne produkty,
- podporiť predaj regionálnych výrobkov,
- posilniť identitu a rozpoznateľnosť regiónu Šariš,
- motivovať obyvateľov a návštevníkov k nákupu domácich produktov,
- prepájať výrobcov, obce, cestovný ruch, kultúru a podujatia,
- zachovávať tradičné remeslá, receptúry, postupy a miestne špecifiká,
- podporovať udržateľný rozvoj a využívanie miestnych zdrojov,
- vytvárať spoločnú prezentáciu regiónu doma aj mimo neho,
- budovať komunitu producentov, ktorí reprezentujú kvalitu a pôvod zo Šariša.

Čo získate po udelení značky?

Držiteľ značky **Regionálny produkt Šariš** získa právo používať značku pri označovaní certifikovaných produktov a pri ich propagácii. Značka pomáha výrobku pôsobiť dôveryhodnejšie a jasne komunikovať jeho pôvod, kvalitu a väzbu na región.

Po udelení značky môžete získať najmä:

- právo používať logo **Regionálny produkt Šariš** na výrobkoch, obaloch, etiketách, propagačných materiáloch, webovej stránke a sociálnych sieťach,
- zaradenie do oficiálneho zoznamu držiteľov značky,
- prezentáciu na webovej stránke a komunikačných kanáloch koordinátora značky,
- zaradenie do katalógu regionálnych produktov,
- možnosť zapojiť sa do spoločných marketingových a propagačných aktivít,
- prezentáciu na regionálnych podujatiach, trhoch, jarmokoch, festivaloch, výstavách a veľtrhoch,
- podporu pri budovaní dôveryhodnosti značky a produktu u zákazníkov,
- odlíšenie sa od anonymnej alebo masovej produkcie,
- spoločnú propagáciu pod silnou regionálnou identitou Šariša,
- možnosť nadväzovať spoluprácu s ďalšími výrobcami a partnermi v regióne,
- priestor na networking, vzdelávanie a výmenu skúseností,
- príležitosť byť súčasťou regionálnych balíčkov, darčkových predmetov, turistických ponúk a predajných miest,
- lepšie prepojenie s obcami, kultúrnymi inštitúciami, cestovným ruchom a lokálnymi podujatiami.

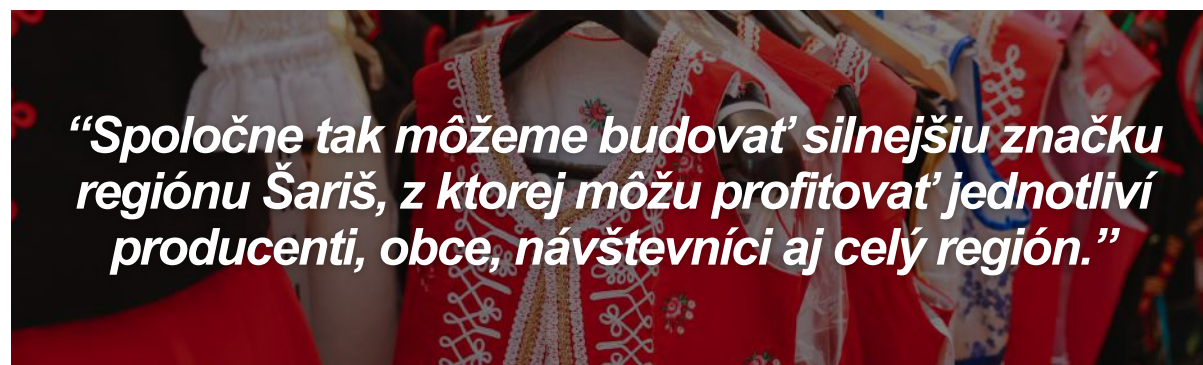
Prečo sa zapojiť?

Zapojiť sa do značky **Regionálny produkt Šariš** znamená stať sa súčasťou spoločnej iniciatívy, ktorá podporuje lokálnu ekonomiku, tradície, remeslá, kvalitu a hrdosť na región.

Pre výrobcov je značka príležitosťou, ako zvýšiť viditeľnosť svojich produktov, osloviť nových zákazníkov a zaradiť sa medzi overených producentov, ktorí reprezentujú región. Certifikovaný výrobok môže pôsobiť dôveryhodnejšie, ľahšie sa prezentovať na

podujatiach a lepšie osloviť zákazníkov, ktorí vyhľadávajú lokálne, poctivé a autentické výrobky.

Značka zároveň vytvára priestor na spoluprácu. Výrobcovia nemusia vystupovať samostatne, ale môžu byť súčasťou širšej siete, spoločných kampaní, predajných miest, výstav, trhov a propagačných aktivít.



Výhody spolupráce

pre región:

- rozvoj cestovného ruchu,
- podpora miestnej ekonomiky,
- zachovanie tradícií a remesiel,
- posilnenie regionálnej identity,
- zvýšenie atraktivity regiónu pre návštevníkov,
- zviditeľnenie šikovných ľudí a kvalitných výrobkov zo Šariša,
- podpora lokálnych predajných miest, podujatí a služieb,
- budovanie dobrého mena regiónu doma aj mimo neho.

pre výrobcov:

- marketingová podpora,
- spoločná propagácia pod regionálnou značkou,
- väčšia dôveryhodnosť produktu,
- odlíšenie sa od konkurencie,
- prístup k novým zákazníkom a predajným príležitostiam,
- možnosť účasti na trhoch, jarmokoch a podujatiach,
- zaradenie do katalógu a databázy certifikovaných výrobcov,
- networking s ďalšími výrobcami,
- vzdelávanie v oblasti predaja, marketingu a rozvoja podnikania,
- možnosť zapojenia do spoločných regionálnych balíčkov a kampaní.

pre zákazníkov:

- jednoduchšia orientácia pri výbere lokálnych výrobkov,
- istota regionálneho pôvodu a kvality,
- možnosť podporiť miestnych producentov,
- prístup k autentickým produktom s príbehom,
- podpora tradícií, remesiel a lokálnej ekonomiky.

Ako sa môžem uchádzať?

1. Preštudujte si podmienky

Získajte a dôkladne si preštudujte dokumenty k značke *Regionálny produkt Šariš*. Overte si, či váš výrobok spĺňa základné požiadavky, najmä väzbu na región Šariš, kvalitu výrobku, regionálny pôvod, tradíciu, remeselné alebo miestne špecifiká a zodpovedný prístup k výrobe.

2. Pripravte podklady

Vyplňte formulár *Žiadosť o udelenie značky*. Pripravte požadované prílohy, fotografie produktu, opis výrobku, informácie o výrobe, použitých surovinách, pôvode produktu a prípadne aj vzorku výrobku na posúdenie.

3. Podajte žiadosť

Vyplnenú žiadosť spolu s prílohami doručte koordinátorovi značky podľa pokynov uvedených vo výzve. Žiadosť je možné podať elektronicky alebo iným spôsobom určeným vo výzve.

4. Formálna kontrola

Koordinátor značky skontroluje úplnosť žiadosti a príloh. Ak budú chýbať niektoré údaje alebo dokumenty, žiadateľ bude vyzvaný na ich doplnenie.

5. Posúdenie žiadosti

Žiadosť a výrobok posúdi certifikačná komisia podľa schválených kritérií. Komisia hodnotí najmä regionálny pôvod, kvalitu, tradíciu, jedinečnosť, spôsob výroby, využitie miestnych surovín a celkový prínos produktu pre región.

6. Rozhodnutie a udelenie značky

Po vyhodnotení žiadosti budete informovaní o výsledku. Ak bude značka udelená, výrobok sa zaradí medzi certifikované produkty značky Regionálny produkt Šariš.

7. Používanie značky

Po udelení značky môžete značku používať pri označovaní a propagácii certifikovaného produktu ako garanciu kvality, regionálneho pôvodu a väzby na Šariš. Pri používaní značky je potrebné dodržiavať pravidlá uvedené v zásadách a [dizajn manuáli](#).

Kedy sa môžem uchádzať o regionálnu značku?

Výzvy na predkladanie žiadostí môžu byť vyhlasované pravidelne, napríklad dvakrát ročne, alebo podľa rozhodnutia koordinátora značky.

V aktuálnej výzve bude uvedené:

- kto sa môže uchádzať,
- aké produkty môžu byť certifikované,
- termín podania žiadostí,
- spôsob doručenia žiadosti,
- zoznam povinných príloh,
- predpokladaný termín zasadnutia certifikačnej komisie,
- výška poplatkov,
- kontakt na koordinátora značky.

Máte otázky?

Ak máte záujem stať sa držiteľom značky **Regionálny produkt Šariš**, kontaktujte koordinátora značky.

Radi vám poskytneme základné informácie, vysvetlíme podmienky, pomôžeme s orientáciou v dokumentoch a poradíme pri príprave žiadosti.

Staňte sa súčasťou značky Regionálny produkt Šariš

Šariš je región bohatý na tradície, remeslá, chute, príbehy a šikovných ľudí. Značka **Regionálny produkt Šariš** dáva týmto hodnotám spoločnú tvár a pomáha ich prinášať bližšie k obyvateľom aj návštevníkom regiónu.

Ak tvoríte poctivé produkty, ktoré majú pôvod, kvalitu a príbeh, pridajte sa k nám.

Staňte sa súčasťou komunity, ktorá spája tradície s moderným podnikaním a spoločne buduje dobré meno regiónu Šariš.



“Značka je nástrojom podpory lokálnych producentov, rozvoja vidieka, cestovného ruchu a regionálnej identity.”

Regionálna značka produktu – výhody pre držiteľov, ciele a dôvody zapojenia

Regionálna značka produktu pomáha zviditeľniť kvalitné výrobky, služby a zážitky, ktoré majú pôvod v regióne, sú späté s miestnou tradíciou, remeslom, prírodou alebo kultúrou a reprezentujú región navonok.

Ciele regionálnej značky

Cieľom regionálnej značky je podporiť domácich výrobcov, remeselníkov, farmárov, spracovateľov, poskytovateľov služieb a ďalších aktérov, ktorí svojou činnosťou prispievajú k rozvoju regiónu.

Značka má najmä:

- zviditeľniť kvalitné lokálne produkty, služby a zážitky,
 - podporiť predaj regionálnych výrobkov,
 - posilniť identitu a dobré meno regiónu,
 - motivovať obyvateľov a návštevníkov k nákupu domácich produktov,
 - prepájať výrobcov, obce, cestovný ruch a kultúrne podujatia,
 - zachovávať tradičné remeslá, receptúry, postupy a miestne špecifiká,
 - podporovať udržateľný rozvoj a využívanie miestnych zdrojov,
 - vytvárať spoločnú prezentáciu regiónu doma aj mimo neho.
-

Výhody pre držiteľov značky

Držiteľ regionálnej značky získava právo používať značku pri označovaní svojich certifikovaných produktov, služieb alebo zážitkov. Značka slúži ako dôveryhodné označenie pôvodu, kvality a väzby na región.

Držitelia značky môžu získať najmä tieto výhody:

- používanie loga regionálnej značky na produktoch, obaloch, etiketách, propagačných materiáloch, webovej stránke a sociálnych sieťach,
- zaradenie do katalógu alebo databázy certifikovaných výrobcov,
- prezentáciu na webovej stránke a komunikačných kanáloch koordinátora značky,
- propagáciu na regionálnych podujatiach, trhoch, festivaloch, výstavách a veľtrhoch,
- možnosť zapojiť sa do spoločných predajných a prezentačných aktivít,
- podporu pri budovaní dôveryhodnosti produktu u zákazníkov,
- odlíšenie sa od anonymnej alebo masovej produkcie,
- spoločný marketing pod silnou regionálnou identitou,
- možnosť sieťovania a spolupráce s ďalšími lokálnymi výrobcami,
- zvýšenie atraktivity produktu pre návštevníkov regiónu a turistov,
- príležitosť byť súčasťou regionálnych balíčkov, darčkových predmetov alebo turistických ponúk,
- lepšie prepojenie s obcami, kultúrnymi inštitúciami, cestovným ruchom a miestnymi predajnými miestami.

Prečo sa zapojiť?

Zapojiť sa do regionálnej značky znamená stať sa súčasťou spoločnej iniciatívy, ktorá podporuje lokálnu ekonomiku, tradície a hrdosť na región. Značka pomáha zákazníkom jednoduchšie rozpoznať produkty, ktoré sú skutočne späté s regiónom a vznikajú prácou miestnych ľudí.

Pre výrobcov a poskytovateľov služieb je značka príležitosťou, ako zvýšiť viditeľnosť, získať nové možnosti propagácie a zaradiť sa medzi overených producentov reprezentujúcich región. Certifikovaný produkt môže pôsobiť dôveryhodnejšie, ľahšie sa prezentovať na podujatiach a lepšie osloviť zákazníkov, ktorí vyhľadávajú lokálne, poctivé a autentické výrobky.

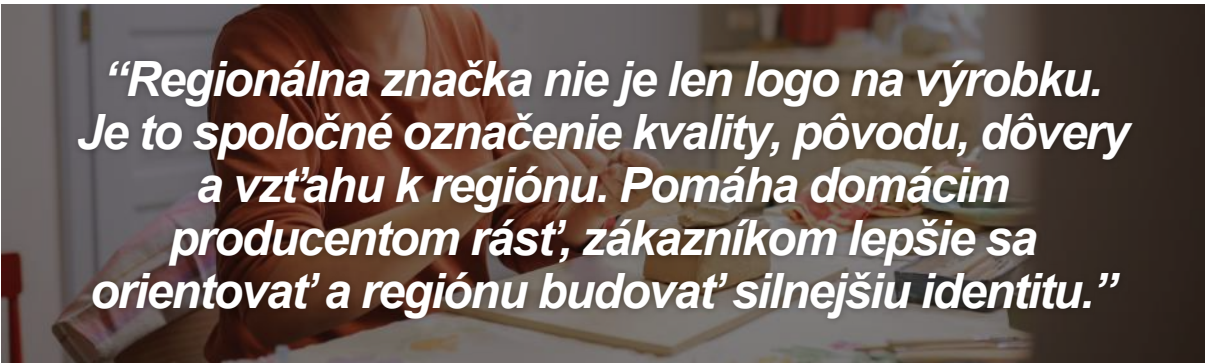
Regionálna značka zároveň vytvára priestor na spoluprácu. Výrobcovia nemusia vystupovať samostatne, ale môžu byť súčasťou širšej siete, spoločných kampaní, predajných miest, výstav, trhov a propagačných aktivít. Spolu sa tak buduje silnejšia značka regiónu, z ktorej môžu profitovať jednotliví producenti aj celý región.

Čo značka prináša regiónu?

Regionálna značka podporuje lokálnu ekonomiku tým, že pomáha udržať hodnotu vytvorenú v regióne. Podporuje miestnych ľudí, pracovné príležitosti, tradičné zručnosti, malé podnikanie a využívanie domácich surovín.

Pre návštevníkov regiónu je značka pomôckou pri výbere autentických výrobkov a zážitkov. Pre obyvateľov je zas pripomenutím, že kvalitné produkty často vznikajú priamo v ich okolí.

Značka tak prepája výrobcov, zákazníkov, samosprávy, cestovný ruch a kultúrne dedičstvo do jedného spoločného príbehu regiónu.



“Regionálna značka nie je len logo na výrobku. Je to spoločné označenie kvality, pôvodu, dôvery a vzťahu k regiónu. Pomáha domácim producentom rásť, zákazníkom lepšie sa orientovať a regiónu budovať silnejšiu identitu.”



Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.